

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

338.487:659.1(0.034.2)

005:338.48(0.034.2)

SENIĆ, Radoslav, 1944-

Marketing menadžment u turizmu [Elektronski izvor] / Radoslav Senić,
Vladimir Senić. - Vrnjačka Banja : Fakultet za hotelijerstvo i turizam, 2014
(Vrnjačka Banja : Fakultet za hotelijerstvo i turizam). - 1 elektronski optički
disk (CD-ROM) ; 12 cm

Nasl. sa naslovnog ekrana. - "Univerzitet u Kragujevcu" --> kolofon. - Tiraž 300. -
Bibliografija uz svako poglavlje.

ISBN 978-86-89949-00-1

1. Senić, Vladimir, 1977- [autor]

a) Turizam - Marketing b) Turizam - Menadžment

COBISS.SR-ID 207854348



Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji • Univerzitet u Kragujevcu

marketing menadžment u turizmu

dr Radoslav Senić
dr Vladimir Senić



MARKETING MENADŽMENT U TURIZMU

dr Radoslav Senić

dr Vladimir Senić

Recenzenti

Prof. dr Ljiljana Stanković

Prof. dr Stevo Janošević

Izdavač

Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji

Univerzitet u Kragujevcu

Za izdavača

Prof. dr Dragana Gnjatović, dekan

Grafička obrada

Vladimir Senić

Aleksandar Senić

Tiraž

300 primeraka

ISBN 978-86-89949-00-1

Copyright © Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, 2014.

Sva prava su zadržana. Nijedan deo ove publikacije ne može biti reprodukovan niti smešten u sistem za pretraživanje u bilo kom obliku - elektronski, mehanički, fotokopiranjem, snimanjem ili na drugi način - bez prethodne pismene dozvole autora.

O autorima

Radoslav Senić je profesor emeritus. Radio je na Ekonomskom Fakultetu Univerziteta u Kragujevcu gde je bio angažovan na predmetima Marketing, Marketing menadžment i Razvojna politika preduzeća. Autor je ili koautor brojnih knjiga, udžbenika, studija i monografija: *Marketing menadžment*, *Krizni menadžment*, *Upravljanje rastom i razvojem preduzeća*, *Inovacije i tehnološka strategijapreduzeća*, *Menadžment ukupnog kvaliteta*, *Osnovi savremene maloprodaje*, *Sistem I funkcionisanje kanala prodaje u tržišnoj privredi* i dr. Objavio je preko 100 članaka I referata u učestvovao na brojnim naučnim skupovima, konferencijama I savetovanjima. Oblast naučnog i stručnog interesovanja su: marketing, menadžment (posebno krizni menadžment) i razvoj preduzeća. Bio je na brojnim funkcijama na fakultetu i univerzitetu: šef Katedre za poslovnu ekonomiju (tri puta), prodekan za nastavu (dva puta), dekan Ekonomskog fakulteta (dva puta), vršilac dužnosti dekana Fakulteta za hotelijerstvo I turizam u Vrnjačkoj Banji. Tri puta je biran i jednom imenovan za rektora Univerziteta u Kragujevcu u periodu od 1992. do 2000. godine.

Vladimir Senić je vanredni profesor Fakulteta za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Univerziteta u Kragujevcu, gde je angažovan na predmetima Menadžment usluga i Marketing menadžment. Autor je ili koautor na desetine radova koji su vezani za problematiku menadžmenta i marketinga u uslužnom sektoru, kako u domaćim tako i međunarodnim časopisima, poput: *Ekonomika preduzeća*, *Marketing*, *International Journal of Tourism Research*, *Total Quality Management and Business Excellence*, *International Journal of Consumer Studies*. Učestvovao je na brojnim domaćim i međunarodnim konferencijama, uključujući: *QUIS 12* i *QMOD 16*. Predmet njegovog naučnog istraživanja vezan je za menadžment usluga, marketing usluga, zadovoljstvo/lojalnost potrošača i geo-marketing. Član je Srpskog udruženja za marketing (SeMA).